

## **IZVJEŠTAJ**

### **Program - Nacionalna kampanja za poticanje čitanja djeci od rođenja "ČITAJ MI!"**

"Čitaj mi!" prva je nacionalna kampanja za promicanje čitanja naglas djeci od rođenja. Kampanju je iniciralo Hrvatsko knjižničarsko društvo - Komisija za knjižnične usluge za djecu i mladež, a realiziralo u suradnji s UNICEF-om, Hrvatskim pedijatrijskim društvom, Hrvatskim čitateljskim društvom, Hrvatskom udrugom istraživača dječje književnosti povodom Europske godine čitanja naglas (2013.). Svrha kampanje je da se promicanje rane pismenosti i kulture čitanja u obiteljima kontinuirano provodi tijekom cijelog djetinjstva. Sve aktivnosti koje se provode u sklopu kampanje usmjerene su na poticanje roditelja i drugih odraslih da s čitanjem naglas djetetu započnu već od njegova rođenja da bi čitanje postalo dijelom svakodnevnog ugodnog druženja roditelja i djece, te da bi se stvorila posebna emocionalna veza između djeteta i odrasle osobe koja mu čita.

Podjednako važan cilj jest poticati roditelje da s najmlađom djecom što prije počnu dolaziti u lokalnu narodnu knjižnicu kako bi što ranije uvidjeli važnost slikovnica, primjerenost slikovnica za određenu dob djeteta te odabrali kvalitetne naslove. Tijekom kampanje "Čitaj mi!" informacije o dobrobiti čitanja djeci od rođenja roditelji mogu dobiti u svakoj knjižnici te u domovima zdravlja i rodilištima u kojima su postavljeni informativni plakati i letci.

U 2016. godini, zahvaljujući suradnji i financijskoj podršci Ministarstva kulture, tiskano je 100 majica s logom Kampanje za volontere koji provode aktivnosti čitanja djeci od najmlađe dobi i 100 majica za djecu koja sudjeluju u programima koji se provode u sklopu Kampanje. Osim toga, tiskano je 3000 naljepnica sa logom Kampanje kojima knjižničari označuju slikovnice i knjige koje preporučuju za čitanje djeci od rođenja do treće godine života. Majice za volontere i djecu te naljepnice za knjige distribuirane su po cijeloj Hrvatskoj, a kriterij dodjele majica i naljepnica je bio aktivnost pojednice knjižnice u promicanju Kampanje i čitanja djeci od najranije dobi, a to su: Bjelovar, Daruvar, Dubrovnik, Đurđevac, Čazma, Ivanić-Grad, Karlovac, Koprivnica, Ogulin, Osijek, Ozalj, Pazin, Prelog, Rijeka, Sisak, Split, Virje, Vinkovci, Zadar i Zagreb.



Bjelovar



Osijek



Koprivnica



Đurđevac

Knjižničari volonterski i svakodnevno održavaju stranice Kampanje na društvenim mrežama Facebook i Twitter te mrežne stranice [www.citajmi.info](http://www.citajmi.info) na kojima su navedeni svi segmenti Kampanje i partneri, kalendar govorno-jezičnog razvoja djece do 3. godine starosti i njihov odnos prema knjigama te se redovito osvježavaju popisi preporučanih slikovnica i događanja u okviru kampanje u cijeloj Hrvatskoj.

U dvjestotinjak knjižnica uključenih u kampanju zabilježen je porast upisa najmlađe djece. Održano je skoro 400 događanja u kojima je sudjelovalo više od 20 000 djece i roditelja, a u akciji „Čitam, dam, sretan sam“ prikupljeno je 6000 slikovnica za dječje odjele bolnica, domove za djecu i druge ustanove.



Plakat akcije darivanja slikovnica

Treći rođendan nacionalne kampanje „Čitaj mi“ obilježen je 2. travnja 2016. u Gradskoj knjižnici „Ivan Goran Kovačić“ u Karlovcu u okviru programa "Bebe u knjižnici". U proslavi su sudjelovali roditelji i djeca. Glumci Mirna Medaković i Tomislav Krstanović čitali su bajke, a koordinatorica kampanje Kristina Čunović govorila je o rezultatima kampanje „Čitaj mi!“. UNICEF je tom prilikom donirao dječje knjige za Kampanju i Gradsku knjižnicu „Ivan Goran Kovačić“ u Karlovcu.

Kampanja je promovirana u raznim tiskanim i elektroničkim medijima, člancima i prilogama u stručnim i popularnim časopisima. (u prilogu)

Održano je više javnih predstavljanja Kampanje na stručnim skupovima logopeda, odgojitelja i knjižničara. Na međunarodnom sastanku s temom *suradnja Matičnih službi za narodne knjižnice u Hrvatskoj i koordinacije regionalnih knjižnic u Sloveniji* Nacionalna kampanja „Čitaj mi!“ predstavljena je kao jedinstveni projekt koji provode knjižnice u Hrvatskoj.

Kampanja je, kao primjer javnog zagovaranja u inovativnim uslugama, programima i projektima, predstavljena na višednevnoj radionici o javnom zagovaranju narodnih knjižnica. Radionicu su, tijekom ožujka i svibnja u Opatiji, te Zagrebu, realizirali međunarodna organizacija EIFL (Electronic

Information for Libraries), Gradska knjižnica Rijeka i Hrvatsko-knjižničarsko društvo.

Kampanja „Čitaj mi!“ službeno je potvrđena kao kandidat za međunarodnu nagradu Astrid Lindgren Memorial Award (ALMA) za 2017. godinu. U osnovi djelovanja nagrade ALMA jest UN-ova konvencija o dječjim pravima, a pisci, ilustratori, usmeni pripovjedači i promicatelji čitanja valjani su kandidati za nagradu kojom se promiče zanimanje za dječju književnost i književnost za mlade. Nagradu ALMA utemeljila je švedska vlada 2002. godine, a lista nominiranih nalazi se na: [http://www.alma.se/Documents/2016/Nominated\\_Candidates\\_2017.pdf](http://www.alma.se/Documents/2016/Nominated_Candidates_2017.pdf).

Prema mišljenjima mnogih stručnjaka ovo je jedna od najbolje osmišljenih, inovativnih akcija koja promiče čitanje i knjigu u hrvatskim obiteljima. Zajednički angažman brojnih partnera doprinio je širenju svijesti na lokalnoj i nacionalnoj razini o važnosti čitanja naglas i poticanju rane pismenosti. S istim ciljem i nadalje će se uspješno provoditi kampanja "Čitaj mi!" koja je objedinila knjižničare, pedijatre, književnike, nakladnike, logopede i sve one koji svojim radom svakodnevno doprinose dobrobiti djece. Kampanja za poticanje čitanja naglas u suglasju je s prijedlogom nacionalne strategije za poticanje čitanja i posebno nam je drago da je Ministarstvo kulture prepoznalo vrijednost kampanje te ju podržava.

Mr. sc. Alka Stropnik

Predsjednica Komisije za knjižnične usluge za djecu i mladež

Hrvatskog knjižničarskog društva