

Marija Cvetnić-Kopljar

Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država, CvetnicM@state.gov

Zrinka Udiljak Bugarinovski

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, zudiljak@efzg.hr

Dunja Holcer

Narodna knjižnica i čitaonica Vlado Gotovac, dunjaholcer@gmail.com

Work with US: javnim zagovaranjem do poslovne knjižnice

Vrednovanje, upravljanje i zagovaranje ishoda u knjižnicama: uspostava ravnoteže poslovnih i tradicionalnih knjižničarskih vrijednosti

Zagreb, 29. svibnja 2015.



ŠTO JE POSLOVNA KNJIŽNICA?

- Podrška strateškom razmišljanju i odlučivanju (stručno istraživanje i informacije).
- Polazeći od informacijskih potreba suvremenog gospodarskog života, knjižnice mogu biti glavni transformatori podataka kako industrijskim proizvođačima, tako i malim i srednjim poslovnim poduzećima, obrtnicima, neprofitnim organizacijama itd.
- Tradicionalna i povijesna uloga knjižnica mora biti redefinirana na način da knjižnice postanu aktivni partneri poslovnoj zajednici, naročito u edukaciji novih pokoljenja profesionalaca.
- Uloga poslovnih knjižnica u restrukturiranju gospodarstva može biti dvojaka:
 - Pružanje podrške u obrazovanju budućih poduzetnika i menadžera, gdje knjižnice preuzimaju aktivnu ulogu u podučavanju informacijskih vještina
 - Izravno pružanje usluge zajednicama malih i srednjih poduzetnika

Primjere ovakve knjižnične prakse nalazimo na području SAD-a i EU-a.

POSLOVNA KNJIŽNICA U AKADEMSKOM OKRUŽENJU (*Business School Library*)

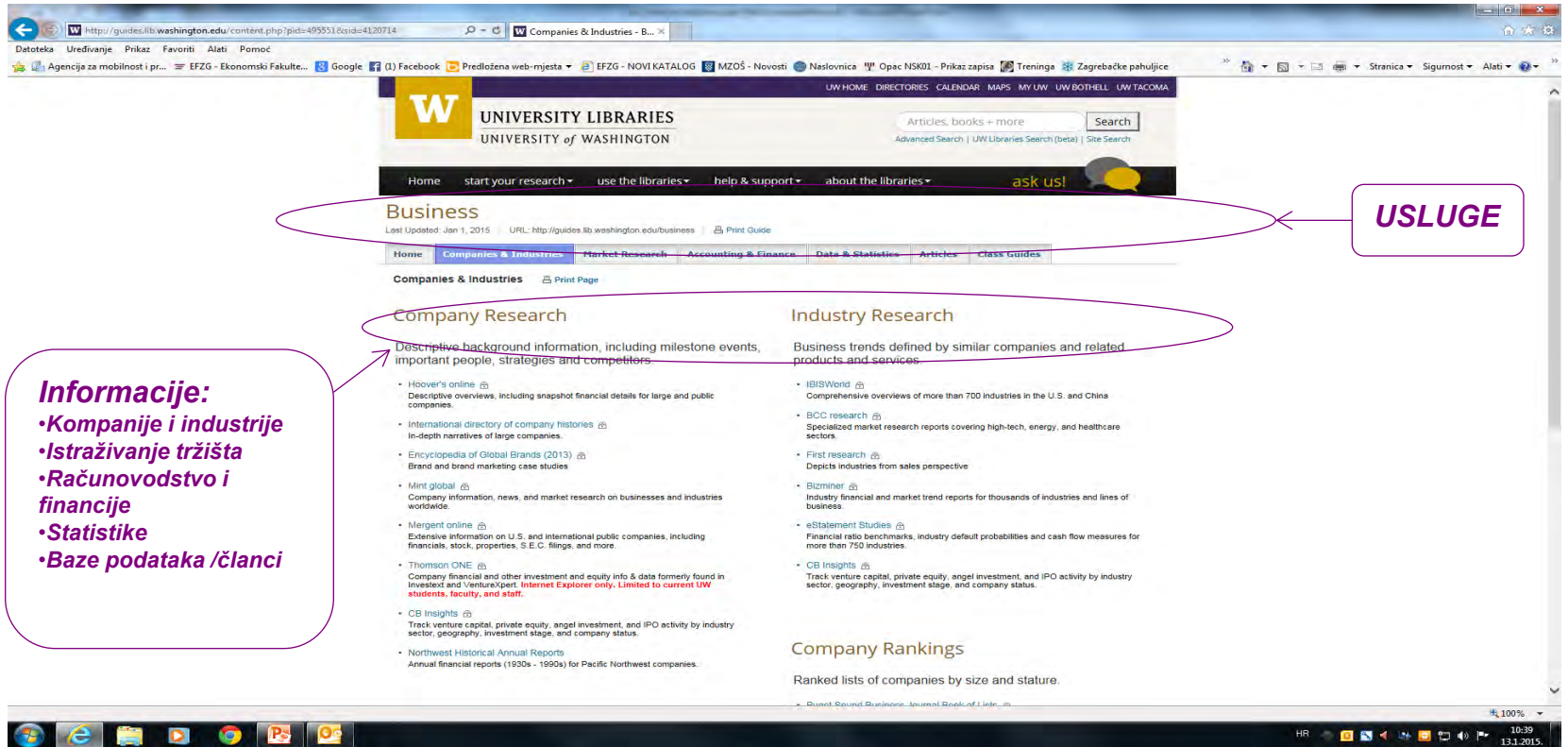
između ostalog.....

- aktivno sudjeluju u obrazovanju novih pokoljenja menadžera, na način da uzimaju aktivnu ulogu u poučavanju informacijske pismenosti i razvijanju informacijskih vještina, postaju važniji resurs studentima, razvijaju zbirke poslovnih baza podataka i publikacija, koje će pratiti poslovne ciljeve i biti relevantne široj poslovnoj zajednici
- surađuju s javnim knjižnicama s ciljem osiguravanja veće dostupnosti informacija širem krugu korisnika

JAVNE KNJIŽNICE I GOSPODARSKI RAZVOJ

- Središnje mjesto informacija (važan partner postojećim malim i srednjim poduzetnicima, ali i za privlačenje novih poduzetnika u zajednici, regiji...)
- U suštini, ciljevi gradske knjižnice, koja želi postati najvažniji resurs za poslovnu zajednicu u svom okruženju, su:
 - razviti direktorije informacija,
 - omogućiti korisnicima veću svijest o tome koje informacije su dostupne i
 - gdje su informacije pohranjene.

Podrška malim i srednjim poduzetnicima u ovim segmentima bi trebala biti besplatna.

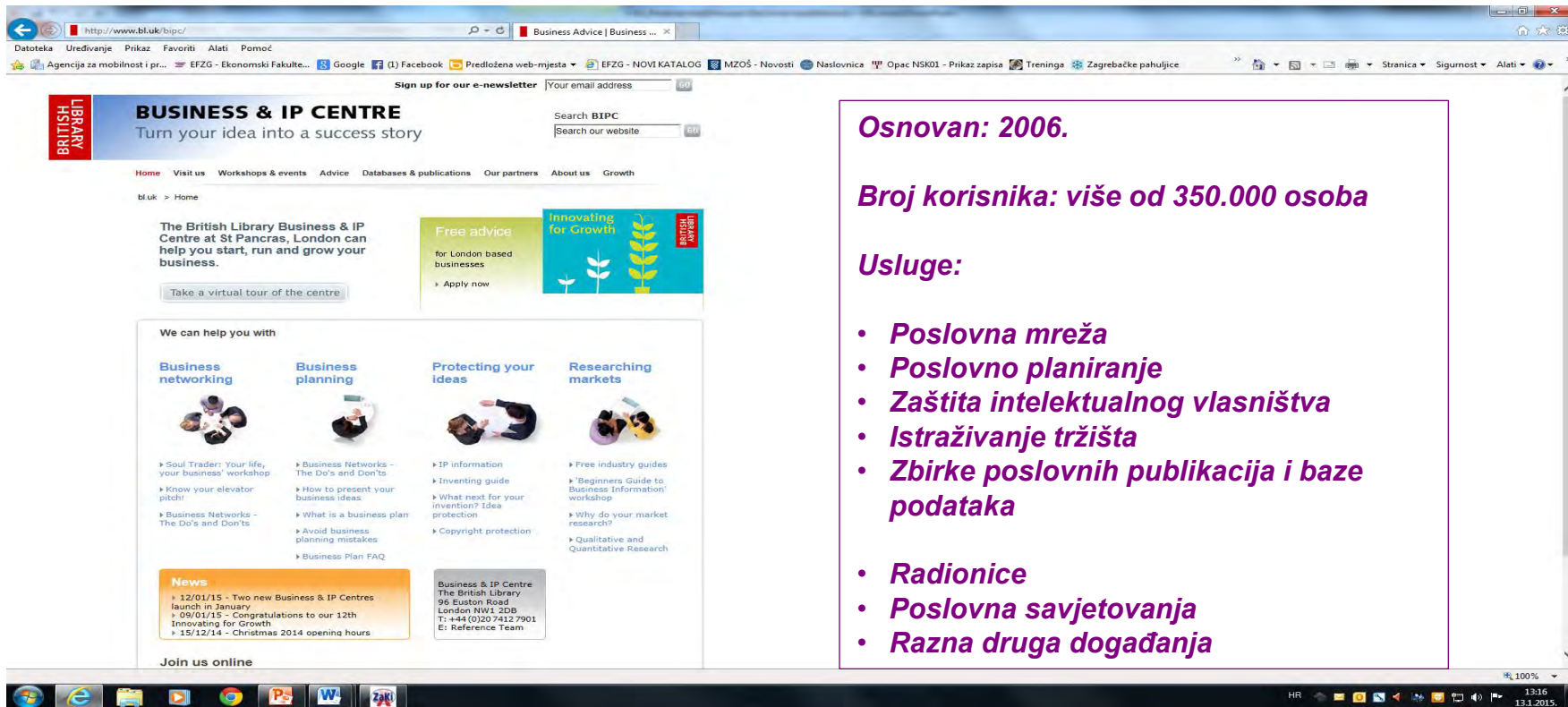


The screenshot shows the University of Washington Libraries website. The main navigation bar includes 'Home', 'start your research', 'use the libraries', 'help & support', and 'about the libraries'. A search bar is located on the right. The 'Business' section is highlighted, with a sub-menu for 'Companies & Industries'. Below this, there are two main columns: 'Company Research' and 'Industry Research'. The 'Company Research' column lists various resources like Hoover's online, International directory of company histories, and Mint global. The 'Industry Research' column lists resources like IBISWorld, BCC research, and First research. A 'Company Rankings' section is also visible at the bottom.

USLUGE

Informacije:

- Kompanije i industrije
- Istraživanje tržišta
- Računovodstvo i financije
- Statistike
- Baze podataka /članci



The screenshot shows the homepage of the British Library Business & IP Centre. The page features a navigation menu, a search bar, and several service categories. A sidebar on the right contains contact information and a 'Join us online' section. The browser's address bar shows the URL 'http://www.bl.uk/bipc/'.

BUSINESS & IP CENTRE
Turn your idea into a success story

Home Visit us Workshops & events Advice Databases & publications Our partners About us Growth

bl.uk > Home

The British Library Business & IP Centre at St Pancras, London can help you start, run and grow your business.

Take a virtual tour of the centre

Free advice
for London based businesses
Apply now

Innovating for Growth

We can help you with

- Business networking**
 - Soul Trader: Your life, your business' workshop
 - Know your elevator pitch
 - Business Networks - The Do's and Don'ts
- Business planning**
 - Business Networks - The Do's and Don'ts
 - How to present your business ideas
 - What is a business plan
 - Avoid business planning mistakes
 - Business Plan FAQ
- Protecting your ideas**
 - IP information
 - Inventing guide
 - What next for your invention? Idea protection
 - Copyright protection
- Researching markets**
 - Free industry guides
 - 'Beginners Guide to Business Information' workshop
 - Why do your market research?
 - Qualitative and Quantitative Research

News

- 12/01/15 - Two new Business & IP Centres launch in January
- 09/01/15 - Congratulations to our 12th Innovating for Growth
- 15/12/14 - Christmas 2014 opening hours

Business & IP Centre
The British Library
96 Euston Road
London NW1 2DB
T: +44 (0)20 7412 7901
E: Reference Team

Join us online

13:16 13.1.2015.

Osnovan: 2006.

Broj korisnika: više od 350.000 osoba

Usluge:

- **Poslovna mreža**
- **Poslovno planiranje**
- **Zaštita intelektualnog vlasništva**
- **Istraživanje tržišta**
- **Zbirke poslovnih publikacija i baze podataka**
- **Radionice**
- **Poslovna savjetovanja**
- **Razna druga događanja**



Naziv programa

Work with US (Radite s nama)

Nositelj programa

Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država

Partneri

Ekonomski fakultet – Zagreb (Knjižnično-dokumentacijski centar)
Hrvatsko knjižničarsko društvo

Područje:

Poslovno knjižničarstvo

- **Provedba programa: 2013. - 2015.**
- Program pokrenut u svrhu predstavljanja američke kulture rada studentskoj populaciji, kroz predavanja hrvatskih zaposlenika koji rade u američkim kompanijama.
- Program se nastavlja u suradnji s HKD-om – donacije knjiga o američkoj kulturi rada – s liste *Books that shaped work in America* (Knjige koje su oblikovale rad u Americi), koju je sastavila Kongresna knjižnica u Washingtonu i Američko ministarstvo rada, povodom njegove 100 godišnjice.
- Krajem 2014. godine partner u provođenju programa postaje Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Svrha programa:

- **Svrha ovog programa je da se lokalna knjižničarska zajednica potakne na usluge koje se u američkim narodnim knjižnicama već godinama uspješno provode s ciljem jačanja lokalne ekonomije.**

OPĆI CILJEVI:

- Promocija nove usluge (poslovne) u knjižničarstvu u RH
- Javno zagovaranje knjižničarstva, knjižnica, knjižničarskih servisa i programa
- Prezentacija američke i europske prakse poslovnog knjižničarstva
- Uključivanje visokoškolskih i gradskih knjižnica u razvoj hrvatskog gospodarstva, tj. osnivanje poslovnih (*business*) centara u hrvatskim knjižnicama

Informiranje javnosti:

Uloga knjižnica, kao jednih od bitnijih faktora u razvoju hrvatskog gospodarstva izazvala je veliki interes šire javnosti, s posebnim naglaskom na:

- knjižničarsku zajednicu,
- predstavnike lokalnih vlasti (općina, gradova, županija) te
- 50 lokalnih medija (TV, radio, novine, portal, blogovi, društvene mreže itd.)

Kroz 25 organiziranih događanja, prezentaciju poslovne knjižnice popratile su 554 osobe.



PULA



KARLOVAC



POŽEGA



DUBROVNIK



VARAŽDIN



ČAKOVEC



BJELOVAR



KRIŽEVCI

NOVOGRADIŠKA KNJIŽNICA DIO PROJEKTA "WORK WITH US" – Vrijedna donacija knjiga Veloposlanstva Sjedinjenih Američkih Država

Datum objave: 11. 2. 2015. | Kategorija: Društvo



NOVA GRADIŠKA – U okviru projekta „Work with us“ koje Američko veleposlanstvo u Hrvatskoj provodi u suradnji sa zagrebačkim Ekonomskim fakultetom i Hrvatskim knjižničarima doniraju, a donatori su: www.informator.hr/cena_novogradiška

NOVA GRADIŠKA



KRAPINA



GOSPIĆ



ŠIBENIK



SPLIT



Librarian @ Business

Hvala 😊😊😊

Marija, Zrinka & Dunja

Work with US · Poslovna knjižnica
Business Librarian